

EDU 1780 – Proposta de trabalho para o G2

Querid@s, para “amarrar” a experiência na disciplina, vocês terão as 3 semanas finais do semestre para dedicarem à confecção de seus trabalhos finais. Os encontros síncronos no Zoom serão dedicados a apoiá-los nesta tarefa.

Leiam tudo antes dos encontros para podermos discutir questões específicas!

PRAZO DE ENTREGA: 09 de dezembro, sem extensões!

PROPOSTA

Imaginem o seguinte cenário.

Vocês estão em busca de uma colocação como professores (em uma escola ou instituição de ensino superior), e, em meio à pandemia, a etapa inicial do processo seletivo requer que vocês enviem por e-mail alguns materiais que serão usados por uma banca ou comissão de seleção para apoiar uma primeira triagem dos candidatos. As entrevistas serão conduzidas depois, apenas com os candidatos que apresentarem os melhores materiais!

O trabalho que vocês deverão me entregar será composto exatamente dos materiais que teriam que preparar para esse processo seletivo imaginário, que seriam os seguintes:

- 1) Um texto em formato de carta;**
- 2) Uma seleção de recursos midiáticos produzidos ou selecionados por vocês.**

A carta

Então, a primeira parte desses materiais é uma carta na qual vocês precisam apresentar à comissão/banca de seleção os fundamentos de sua abordagem pedagógica no tocante às mídias e tecnologias digitais. Em outras palavras, precisam responder à seguinte questão disparadora: “Qual o papel das mídias e tecnologias digitais em sua prática?”.

A carta, então, poderá ser feita como uma escrita reflexiva focalizada na questão disparadora acima, que lhes exigirá que pensem no papel possível para mídias e tecnologias nas suas vidas futuras como docentes.

A exigência aqui é que deverão **articular suas ideias com, pelo menos, três dos conceitos que vimos na disciplina**. Além disso, precisam explicitar e explicar no texto suas escolhas para o item (2), ou seja, os recursos midiáticos. O texto deve ser composto na primeira pessoa do singular, pois cada um falará de suas próprias ideias. Evitem generalizações indevidas (por exemplo, “o professor deve fazer...”), e falem de suas próprias perspectivas (por exemplo, “eu faria...” ou “eu farei...”), explicando sempre o porquê.

Sobre os conceitos, estes foram os conceitos centrais que cobrimos:

- **Tecnologia**
- **Mídia(s)**
- **Letramento(s)**
- **Inclusão digital**
- **Cultura digital e cibercultura**
- **Nativos digitais**

- **Metodologias ativas:** dentre essas, a “sala de aula invertida” foi a abordagem central do curso (conforme estava planejado para o presencial, combinada com a “aprendizagem entre pares”, que não efetivamos on-line).

Em termos de práticas e técnicas, vimos os seguintes:

- **Brainstorming** ou **chuva de ideias**
- **Mapeamento mental**
- **Estudo dirigido:** concebido de uma forma mais ampla do que o tradicional “ler e fazer fichamento/resumo”
- **Webquest:** eu não havia dado “nome aos bois” até agora, mas as atividades que vocês fizeram que envolveram buscas e leitura crítica de material na Web podem ser denominadas de *Webquests*. São um tipo amplo de metodologia que integra o uso da internet no ensino-aprendizagem. Nas atividades que vocês conduziram, adaptei a metodologia inserindo textos acadêmicos como base (os verbetes e o artigo sobre “nativos digitais”) e dei diretrizes para as buscas. Isso pode ser feito de muitas formas diferentes, adaptadas às possibilidades e limites do segmento da educação em questão, com as diretrizes menos ou mais fechadas; por exemplo, no Ensino Médio vocês poderiam determinar os recursos (sites e até textos específicos) a serem usados, mas o que fiz aqui foi integrar um trabalho de letramento midiático mais amplo.

Os recursos

Como segunda parte, complementar à carta, vocês precisam apresentar exemplos de mídias ou recursos midiáticos que ilustrem as ideias principais do seu texto.

Aqui, a ideia é que vocês **produzam ou selecionem entre 1 e 3 recursos** que utilizariam para ilustrar sua abordagem e suas práticas. Podem discutir com colegas, se possível, mas cada um terá que apresentar suas próprias escolhas e/ou criações. O arquivo pdf disponibilizado no Bloco da Semana 14 será importante, mas vocês não precisam se restringir à minha lista – podem trazer outros apps, plataformas etc. que conheçam. O principal é que expliquem, no texto, como e porque utilizariam a(s) mídia(s) que escolherem.

Vou detalhar mais abaixo as opções dentro de três tipos gerais de suportes midiáticos, mas precisarão consultar o pdf com a lista para uma complementação dessas orientações (que também discutiremos no Zoom).

Cada um deve escolher uma destas três possibilidades:

- **Imagens (3 imagens de, pelo menos, dois tipos diferentes):** fotos, desenhos, mapas mentais, memes, tirinhas ou nuvens de palavras. Podem criar seu próprio material ou escolher da Web. A imagem no final da postagem é uma nuvem de palavras que fiz jogando o texto do artigo que vocês leram sobre “nativos digitais” na plataforma *Tagcrowd* (está na lista). O que a plataforma faz é analisar o texto para identificar as palavras mais usadas; a partir da contagem de quantas vezes elas aparecem, é criada uma figura que mostra a frequência relativa das palavras (quanto maior a fonte, mais frequente é a palavra no texto analisado).

- **Vídeo (de até 1 minuto e meio de duração)** feito ou selecionado ou editado por vocês: vídeos podem ser gravados e editados no celular e diretamente em sites (sem baixar app nenhum), e um tipo de vídeo conhecido como slideshow (apresentação de slides) pode ser criado no próprio

